

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “VINO VERO POSTCARDS”(1)

I. PREMESSA

VINO VERO POSTCARD è un concorso ideato e promosso dal wine bar denominato Vino Vero (2) in collaborazione con la casa editrice Lightbox. Il concorso VINO VERO POSTCARD nasce con l'obiettivo di realizzare quattro cartoline d'autore dedicate a Venezia. Ogni cartolina sarà un'interpretazione artistica della città attraverso la lente “Vino Vero”.

L'era digitale in cui viviamo ci spinge a credere nell'importanza di mantenere vive le abitudini analogiche che hanno nutrito la nostra cultura e il nostro modo di stare al mondo.

Così come il vino è legato alla terra, ci sono emozioni che non possono essere trasmesse con un click. Appartengono alla lentezza, all'attesa, alla scrittura a mano e al viaggio. La cartolina è per noi l'oggetto simbolo di questa dimensione sensibile. Scrittura e calice: una coppia antica, complice, umana. Un gesto da preservare e da curare. Il promotore si impegnerà non solo a diffondere e vendere le cartoline, ma anche alla spedizione delle stesse.

II. OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso prevede la selezione di quattro opere che verranno trasformate in cartoline d'autore.

Le cartoline devono rappresentare una visione personale, poetica o simbolica della città di Venezia ispirata all'universo Vino Vero: convivialità, edonismo, terra, artigianalità, scrittura, viaggio, vino.

III. CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione è aperta a:

tutte le persone (fisiche) maggiorenni,
senza limiti di nazionalità,

purché in possesso di un'opera originale che risponda al tema.

Ogni partecipante può concorrere con una sola opera.

Tipologia delle opere ammesse

Sono ammesse opere visive di qualsiasi tipo, a condizione che siano riproducibili in formato cartolina:

Fotografie originali (formato preferito)

Illustrazioni

Collage

Pittura digitalizzata

Grafica / arte digitale

¹ Regolamento escluso dall'ambito del DPR 430/2001 di disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449.

² E per esso da TFB srl, gestore dell'attività commerciale svolta sotto l'insegna VINO VERO.

Non saranno accettate immagini contenenti:
marchi, firme, watermark, loghi visibili;
contenuti discriminatori, violenti, osceni o a sfondo sessuale;
product placement riconoscibile.

IV. CARATTERISTICHE TECNICHE, INVIO E DURATA

Le opere dovranno essere inviate via email (o tramite link WeTransfer) a:
wineclub@vivero.it con oggetto email:
Nome Cognome – VINO VERO POSTCARD
entro e non oltre il 04/11/2025.

Specifiche tecniche:

Formati accettati: JPEG, PNG, PDF
Orientamento: verticale o orizzontale
Risoluzione minima: 300 dpi
Formato suggerito: 10x15 cm o proporzioni equivalenti

Allegare obbligatoriamente:

- Modulo di partecipazione compilato e firmato
- Liberatoria per l'uso dell'opera a fini promozionali, con menzione dell'autore e dichiarazione di titolarità dell'opera
- Carta d'identità

V. GIURIA E CRITERI DI SELEZIONE

Una giuria valuterà la qualità delle opere pervenute in base ai seguenti criteri:

- Aderenza al tema, punteggio massimo 15 punti.
- Originalità e linguaggio artistico, punteggio massimo 30 punti.
- Qualità tecnica e compositiva, punteggio massimo 15 punti.

Entro il termine del 15 gennaio 2026 la Giuria selezionerà le quattro opere finaliste sulla base del maggior punteggio ottenuto, dandone comunicazione sui canali di Vino Vero https://www.instagram.com/vino_vero/

Composizione della giuria 2025-2026:

Sam Youkilis – Fotografo e regista
Mara Sartore – Curatrice e direttrice di Lightbox
Lorenzo Vitturi – Fotografo e artista
Matteo Bartoli – Fondatore Vino Vero

Le decisioni della giuria sono insindacabili.

VI. PREMI

Le quattro opere finaliste saranno VINO VERO POSTCARDS
quattro opere come esemplari unici

- esposte e vendute a Vino Vero Venezia

Inoltre:

A ciascuno dei quattro autori finalisti sarà riconosciuto da TFB S.r.l., promotore del concorso, un corrispettivo omnnicomprensivo pari a € 1.000,00 (mille/00) – comprensivo di eventuali oneri fiscali e contributivi, intendendosi tale importo come l'esborso massimo per TFB S.r.l., al lordo di ritenute fiscali eventualmente applicabili ai sensi della normativa vigente – a titolo di compenso per la cessione, in via esclusiva e definitiva senza limiti territoriali, di tutti i diritti di sfruttamento economico dell'opera selezionata, ai sensi degli articoli 12 e seguenti della Legge 22 aprile 1941, n. 633.

L'importo sarà corrisposto in un'unica soluzione entro 60 giorni dalla sottoscrizione della relativa cessione diritti, da effettuarsi entro e non oltre 30 giorni dalla diffusione sui canali social di TFB srl delle opere selezionate. Rimane onere del finalista prendere contatto con TFB srl nei termini inderogabili sopra indicati.

VII. DIRITTI D'AUTORE E USO DELLE OPERE

Con la partecipazione al concorso ogni partecipante concede a TFB srl una licenza d'uso gratuita e non esclusiva per:

- promuovere il concorso e le cartoline sui propri canali
- stampare e/o riprodurre le cartoline per fini non commerciali

Le opere non saranno modificate, ma potranno essere adattate graficamente (es. per stampa o impaginazione).

VIII. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica:

- l'accettazione integrale del presente regolamento,
- la conferma della titolarità dell'opera inviata,
- il rilascio della liberatoria per l'utilizzo delle immagini e il trattamento dei dati personali (ai sensi del GDPR 2016/679 e normativa vigente).

IX. CONTATTI E CHIARIMENTI

Per richieste o chiarimenti:

Esmeralda Spitaleri esmeralda@vinovero.it

Invio opere:

wineclub@vinovero.it

Altre info generiche:

Instagram: https://www.instagram.com/vino_vero/